

## NÁLISIS DE CASO NANSEN

### Funcionamiento y momentos

Se presenta la metodología nansen para el análisis de caso.

- En el grupo, se dividen entre quienes van a rescatar los: hechos, las necesidades y las emociones del relato
- Se elige una persona del grupo para que relate un caso
- Los que escuchan registran la categoría que les tocó (Hechos, necesidades, emociones)
- Se identificarán las palabras clave
- Se generarán preguntas abiertas que respondan a la necesidad que aparece
- Y se generarán estrategias

### Cómo se registra: Hechos, emociones, necesidades y palabras claves

#### **¿Cómo registrar hechos-necesidades - emociones?**

- Son palabras que se registran como punteo, no son frases
- Pueden considerar la experiencia del joven como también la del acompañante que relata
- Se leen de corrido al resto del equipo sin interrupción

#### **Palabras claves**

- Temática que sea extremadamente relevante para el caso
- Una palabra que salga reiteradas veces en el relato
- Una palabra que, a pesar de salir una vez, se identifica como esencial para el análisis
- Se rescatan del relato del joven
- Las preguntas abiertas son parte de las estrategias. Estas se preparan en el análisis de caso para que el/la acompañante pueda iniciar, abrir la conversación según corresponda.

#### **Luego, SE CREAN LAS PREGUNTAS ABIERTAS enfocadas en**

- No ser cerradas (SI/NO) ni que anticipen una respuesta al suponer cosas
  - ¿Quieres verla?** - Sí/No
  - ¿Cómo podemos aumentar tu confianza?** - Anticipa que hay desconfianza
  - ¿Qué quieres hacer?** - Abre posibilidades, nombrar, reflexionar, dolores
- Respuesta que dé más información - **¿Cómo te gustaría que fuera?**
- Da espacio a profundizar sobre las necesidades - **¿Cómo te puedo ayudar?**